

YEAP!



YEAP!
Sandwiches



El desarrollo de la marca YEAP! parte de la necesidad de crear una marca amigable y versátil con la cual se pueda comunicar de forma eficiente el alma de la marca en funcionamiento con las necesidades gráficas que apoyen el branding tanto en aplicaciones sencillas como en aplicaciones de alto nivel de comunicación.

La conceptualización del signo identificador se basa en 3 elementos clave: énfasis en la palabra **yeah**, la cual al unirse a la marca Yapa, se origina una nueva palabra, es por eso que las letras **"A"** y **"P"**, se unen entre sí; el segundo elemento es la personalización de cada letra de la palabra **YEAP!**, ya que al ser un producto de autor, se buscó jugar con tamaños para comunicar esa oferta de valor, a la vez que se crea una **imagen más ligera y amigable**.

Por último el signo de exclamación de cierre, busca funcionar como un **envolvente** a la palabra en su versión vertical, la cual en conjunto **comunican el concepto del sandwich**.



YEAP!

Sándwiches

YEAP! es un concepto que tiene la marca **YAPA** de Diego Suarez enfocado en la venta de **SANDWICHES** con pan artesanal de autor, debido al gran éxito y experiencia de Yapa en el mercado Tapatío.

Es un producto de comida rápida que se convertirá en una cadena reconocida para en el futuro vender sus franquicias a otros países de Latinoamérica.

Sus locales serán pequeños y cómodos para que los clientes puedan quedarse un buen momento y tomar una cerveza con calma, sin llegar a ser un bar.

YEAP! está dirigido a un público con un poder adquisitivo medio, y tendrá con un ticket promedio estimado de 150 pesos en adelante incluyendo bebida.

Los valores de **YEAP!** como marca:

Positivo

Saludable

Ligero

Rico y elaborado

de Autor

YEAP!
Sándwiches

YEAP!
Sándwiches



Versiones verticales



Sándwiches



Sándwiches

YEAP!
Sandwiches



YEAP!
Sandwiches

C
A
L
I
E
N
T
E
S



YEAP!

Sándwiches

F
R
I
O
S







YEAP!
Sandwiches
à



SÁNWICHES CALIENTES



YEAP! se proyecta de distintas maneras y versiones, busca escuchar al mercado en sus preferencias con propuestas actuales e innovadoras.



YEAP! buscará crear una relación más allá de sus locales con sus clientes, implementando estrategias de fidelización con el uso de empaques retornables.



SÁNWICHES FRÍOS



YEAP! también le dará a sus clientes una opción ligera para acompañantes en la búsqueda de un buen lugar cerca de sus amigos.



COCINA FRÍA



COCINA DULCE



YEAP! ¿por qué no?

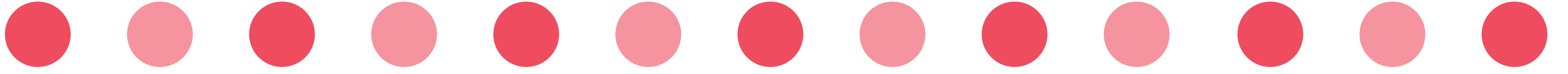
helado artesanal con
sabores exóticos en **YEAP!**
para los más golosos.



YEAP!
Sandwiches







latido
STUDIO

latidostudio.com