



MARCA CIUDAD | IBARRA, MÁS QUE UNA EXPERIENCIA

Ciudad acogedora por sus bellos paisajes, laboriosas artesanías y delicias culinarias, donde se concentran tres etnias culturales: mestiza, afro-descendiente e indígena.

Hablar de Ibarra, es hablar de una tierra privilegiada por su geografía y cultura. Su ubicación ha permitido que sea un lugar escogido por su clima veraniego, cercanía a Colombia y otros importantes centros turísticos y comerciales de Ecuador.

La urbe se ubica a pocos minutos de volcanes, bosques, páramos, ríos, lagunas y posee una amplia oferta turística rural.

Es por dicha razón que la propuesta de marca busca comunicar todo este conjunto de riqueza tanto natural como cultural.

El signo identificador principal esta construido a partir de 4 elementos clave: **naturaleza, gastronomía, tradición y cultura**, dichos elementos se encuentran representados por símbolos abstractos independientes entre sí, y cromáticamente distintos; lo cual creemos es parte crucial en la identidad de Ibarra y sus alrededores.

Esto da pie a que la identidad gráfica sea flexible de acuerdo al sector en el cual se busque comunicar un mensaje en específico, dando pie a muchas y muy diversas aplicaciones gráficas, tanto impresas como digitales. Por lo cual, la simpleza de los elementos busca tener un grado de iconicidad tal que la identidad gráfica prevalezca durante mucho tiempo en la mente de los Ibarreños y turistas que gustan de visitar esta maravillosa tierra.



IBARRA
Más que una Experiencia



NATURALEZA

La naturaleza y diversidad en sus biomas son representadas por una flor a modo de patrón, el cual representa los bordados y artesanías que surgen de la zona.

El uso de este signo identificador es recomendado cuando se busca comunicar algún tópico relacionado a los ambientes naturales de Ibarra, destacando el uso de colores verdes y azules.



IBARRA
Más que una Experiencia



PANTONE 7728 C

PANTONE 7480 C

PANTONE 626 C

CULTURA

Su gran diversidad étnica y cultural hacen a Ibarra un lugar único en Ecuador. Por tanto, representar dichos elementos no ha sido sencillo, sin embargo, se llegó a la solución de utilizar 3 círculos que representan todas las etnias en la zona y las cuales convergen dentro de un recuadro que mantiene la misma premisa del anterior ícono al representar un bordado.

En cuanto a la gama cromática se utilizaron colores vivos basados en amarillo y naranja, siendo estos colores tan intensos como la cultura que contiene Ibarra.



IBARRA
Más que una Experiencia

PANTONE 1505 C

PANTONE 150 C

PANTONE 604 C



TRADICIÓN

La ciudad conserva un toque republicano y la cultura vive en cada uno de sus habitantes. Su Centro Histórico presenta sus principales atractivos de la urbe: iglesias, museos, parques, centros culturales y hermosas casonas restauradas de teja y ladrillo.

Tales elementos son representados de manera abstracta, tomando como base las artesanías talladas en madera y esculpidas en barro, las cuales tienen como gama cromática tonos azules y verdes que representan la tradición que se mantiene fresca en Ibarra.



IBARRA
Más que una Experiencia



PANTONE 7728 C

PANTONE 7686 C

PANTONE 637 C

GASTRONOMÍA

Hablar de la gastronomía de Ibarra no tiene límites. El visitante puede deleitar su paladar con su deliciosa comida tradicional, destacada por su sabor y diversidad. Tal es su diversidad que representar todos sus platillos en un ícono sería imposible, por lo cual se llegó a la solución de que el ícono fuera un plato y este tuviera una variedad de elementos gastronómicos de la región.



PANTONE 1505 C

PANTONE 199 C

PANTONE 187 C

OTRAS REPRESENTACIONES DE LA MARCA

La marca Ibarra puede ser representada de manera general o de manera modular como se presentó anteriormente, a la vez que la marca puede ser utilizada con elementos simplificados si esta así lo requiere, ya sea para temas relacionados a la impresión o por conveniencia de su comunicación. A continuación se presentan los distintos usos marcarios y aplicaciones.



Uso con sus variantes iconográficas
y cromáticas full color



Uso abstracto sin iconografía para
usos simplificados de comunicación
marcaria



Uso restringido para elementos de
comunicación muy específicos.

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

GILROY



Extra bold

Más que una experiencia

Light

Más que una experiencia

APLICACIONES DEL BRANDING - ELEMENTOS VISUALES COMPLEMENTARIOS



Ejemplo de **elementos visuales complementarios** participando dentro del sistema de identidad visual.



IBARRA
Más que una Experiencia



MÁS
EXPERIENCIA

QUE
UNA



IBARRA
Más que una Experiencia

MÁS QUE UNA
EXPERIENCIA



Dear Mr. Smith,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et scelerisque orci.

Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus. Vestibulum nunc orci, rhoncus a placerat in, ultricies in mi. Cras mattis varius eros, vel fringilla nisi suscipit eget. Quisque scelerisque sagittis nulla at porttitor.

Sed id augue vitae urna euismod commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus et malesuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et arcu. In ultricies ultricies nulla, ut rutrum nisi iaculis at. Donec eu magna a metus ornare faucibus. Fusce aliquet faucibus ultricies. Morbi semper, est id tincidunt gravida, sem arcu adipiscing lacus, ac bibendum nulla leo eu purus. Quisque nec diam sed risus consectetur a ccumsan quis quis nibh. Vestibulum id purus lorem.

Sincerely,

John Doe

(912) 555-1234
hello@yourwebsite.com

facebook.com/yourname
twitter.com/yourname

1600 Pennsylvania Ave NW, Washington,
DC 20500, United States of America



**MÁS QUE UNA
EXPERIENCIA**





Más que una
Experiencia

Más que una
Experiencia

Más que una
Experiencia

**SIENTE EL
SABOR**
Más que una Experiencia



**VIVE LA
CULTURA**
Más que una Experiencia



**EXPERIMENTA LA
NATURALEZA**
Más que una Experiencia





Más que una
Experiencia

IBARRA

Más que una Experiencia





www.latidostudio.com

