



Guttor
BAGUETTES

latido:STUDIO

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN
DE LAS CARACTERÍSTICAS FORMALES
PARA GUTTOR BAGUETTES



BASE CONCEPTUAL

El desarrollo de la marca Guttor nace de la necesidad de crear un signo identificador con el que los usuarios puedan referirse cuando de baguettes de alta calidad se habla. La identidad de la marca busca comunicar una serie de atributos y conceptos clave como son: accesibilidad, rapidez, preparación artesanal e ingredientes de alta calidad por medio de representaciones abstractas y estructuras tipográficas formales.

De acuerdo a los puntos antes establecidos se ha optado por tomar como base del branding el concepto del baguette y la letra "G" de Guttor, fusionando ambos elementos y dando como resultados un símbolo identificable con facilidad.

La tipografía utilizada en el logotipo busca acercarse a los usuarios mostrando dinamismo es su estructura formal, pudiendose interpretar por parte de los usuarios como una imagen amigable.

La gama cromática está basada en colores cálidos como el amarillo y el rojo que además de relacionarse con comida, también proporcionan al branding una imagen fresca en constante movimiento.

Representación de mordida



Letra G entre dios panes de Baguette, representa ingredientes de alta calidad

Tipografías dinámicas y amigables con espíritu propio

VARIANTES DE LA MARCA



SIGNO IDENTIFICADOR COMPLETO

Signo identificador completo, recomendado para cualquier aplicación en general.



SIGNO IDENTIFICADOR ALTERNATIVO

Alternativa de aplicación de marca recomendada para aplicaciones de tamaño reducido.



IMAGOTIPO

Signo identificador simplificado recomendado para aplicaciones tanto horizontales como verticales.



LOGOTIPO CON SLOGAN

Recomendado para aplicaciones alternativas a una sola tinta.



LOGOTIPO

Recomendado para uso horizontal o aplicaciones con poco margen de implementación.



IMAGOTIPO CON SLOGAN

Signo identificador simplificado recomendado para uso tanto horizontal como vertical.

Guttor
BAGUETTES

Guttor

Guttor
BAGUETTES

Guttor

Guttor
BAGUETTES

Guttor

ARTESANAL, RÁPIDO Y DELICIOSO
Guttor
BAGUETTES

Guttor
BAGUETTES

ARTESANAL, RÁPIDO Y DELICIOSO
Guttor
BAGUETTES

Guttor
BAGUETTES

ARTESANAL, RÁPIDO Y DELICIOSO
Guttor
BAGUETTES

Guttor
BAGUETTES

ARTESANAL, RÁPIDO Y DELICIOSO
G

PANTONE 803 C

ARTESANAL, RÁPIDO Y DELICIOSO
G

PANTONE 485 C

ARTESANAL, RÁPIDO Y DELICIOSO
G

PANTONE NEUTRAL BLACK C



VARIANTES DE LA MARCA

Especializadas para rendimiento óptimo en distintos medios de impresión

Kollektif

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL



KEYVISUALS

IMPLEMENTACIÓN VISUAL
EN APLICACIONES DE LA MARCA



ARTESANAL, RÁPIDO y DELICIOSO



ARTESANAL, RÁPIDO y DELICIOSO



ARTESANAL, RÁPIDO y DELICIOSO





ARTESANAL, RÁPIDO Y DELICIOSO

Guttor

BAGUETTES

MENÚ



Guttor BAGUETTES



Guttor BAGUETTES



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTEUR ADIPISCING ELIT. SED DO EUSMODO TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA, QUIS IPSUM SUSPENDISSE VITAEQUE GRAVIDA, NISUS COMMODU QUIVARRA MAECENAS ACCUSANT LACUS VEL FACILIS.



Guttor BAGUETTES







ARTESANAL, RÁPIDO y DELICIOSO



Diseño meramente ilustrativo, pendiente a la resolución con los parámetros solicitados por proveedor





Gutter

BAGUETTES

4921 SHAHKUALA ROADS
LAMDINGIN, BA 23127

INFO(AT)GRAPHICLIST.COM
PHONE : +6281360319812

Dear Mr. Dennis Phillips

A letterhead is the heading at the top of a sheet of letter paper (stationery). That heading usually consists of a name and an address, and a logo or corporate design, and sometimes a background pattern. The term "letterhead" is often used to refer to the whole sheet imprinted with such a heading.

Many companies and individuals prefer to create a letterhead template in a word processor or other software application. This generally includes the same information as pre-printed stationery but without the additional costs involved.

Letterhead can then be printed on stationery (or plain paper) as needed on a local output device or sent electronically. That heading usually consists of a name and an address, and a logo or corporate design, and sometimes a background pattern. The term "letterhead" is often used to refer to the whole sheet imprinted with such a heading.





Diseño meramente ilustrativo, pendiente a la resolución con los parámetros solicitados por proveedor



Diseño meramente ilustrativo, pendiente a la resolución con los parámetros solicitados por proveedor

latido:STUDIO

www.latidostudio.com